

Bestuursverslag 2020

Inleiding

Het nationale monument de Utrechtse Domtoren wordt vanaf medio 2019 gerestaureerd. De restauratie zal naar verwachting 5 jaar duren.

De totale restauratiekosten, inclusief kosten voor een steiger, onvoorzien en risico, zijn geraamd op € 37.2 miljoen exclusief BTW.

De restauratie verloopt thans geheel volgens plan. Er is geen vertraging door de Corona pandemie.

De Stichting Utrechts eigenDom richt zich op de verwerving van particuliere bijdragen voor de bijzondere restauratie projecten die niet in het algemene budget zitten. Het eerste project waar gelden voor verworven worden betreft de kunstzinnige aanlichting van de Domtoren.

De Corona pandemie heeft echter wel in 2020 de Stichting ernstig parten gespeeld. Het grootste deel van de voorgenomen fund-raise acties konden niet worden uitgevoerd, waaronder het succesvolle Domdiner dat in 2019 nog ruim 100.000 euro heeft opgeleverd.

Ook de bezoekerslift die dankzij de inspanningen van de Stichting is gerealiseerd en waar bij gebruik van de lift elke bezoeker van de lift financieel bijdraagt aan de Stichting en dus aan de restauratie, kon niet of nauwelijks worden gebruikt vanwege de door de overheid opgelegde restricties. De Stichting is echter onverdroten verder gegaan met de uitvoering van haar doelstelling en de volgende activiteiten hebben in 2020 plaatsgevonden.

Bezoekerslift

Zoals hiervoor vermeld kon de bezoekerslift maar beperkt gebruikt worden. Slechts personen uit één huishouden konden met de lift naar boven.

Desalniettemin heeft het gebruik van de lift nog een netto afdracht van afgerond 6.000 euro opgeleverd in 2020. Vooruitlopend op het grotendeels afschaffen van de Corona maatregelen, is er door de Stichting reeds in 2020 initiatieven ontwikkeld om de lift meer commercieel te gaan gebruiken zodat de inkomsten voor de Stichting aanzienlijk verhoogd worden. Hierbij valt te denken aan groeps- en bedrijfsarrangementen. Deze plannen worden in nauwe samenwerking met de Stichting Utrecht Marketing ontwikkeld.

Van Dom tot Steengoed

Verreweg de meeste bestuurlijke energie is in 2020 besteed aan de realisatie van het project van Dom tot Steengoed.

Dit betreft het restmateriaal, waaronder ornamenten, blokken steen en gruis afkomstig van de restauratie van de Domtoren. Dit restmateriaal kan niet meer worden gerestaureerd of hergebruikt bij de restauratie.

De Gemeente Utrecht heeft dit materiaal ter beschikking gesteld aan de Stichting om hieruit opbrengsten te genereren voor de restauratie.

De Stichting heeft op haar beurt De Stichting Utrecht Marketing ingeschakeld (die ook op exclusieve basis van de Gemeente de Domtoren huurt voor de exploitatie) om voor haar de activiteiten te ontwikkelen die moeten leiden tot een substantiële opbrengst voor de Stichting. Daarnaast heeft de Gemeente aangegeven dat het restmateriaal tevens op circulaire wijze ten dienste moet komen van de stad.

In dat kader is er op 25 augustus 2020 een samenwerkingsovereenkomst gesloten tussen de Stichting, de Gemeente Utrecht, Utrecht Marketing en de onderneming “Brokkenmakers”. Deze laatste entiteit zorgt met name voor het circulaire hergebruik van het restmateriaal.

De activiteiten zijn thans in volle omvang gestart. Er is een loterij gestart met als inzet een fraai ornament en er zijn reeds meer dan 10.000 loten verkocht voor 2,50 euro per stuk. De loterij zal herhaald worden en er wordt verwacht dat er in totaal 30.000 loten zullen worden verkocht.

Er is een prijsvraag uitgeschreven wie het beste idee heeft om van het restmateriaal een mooi en verkoopproduct te maken en bij vele instellingen en bedrijven zijn in de stad reeds ornamenten en blokken steen geplaatst met het idee dat zij dan later aan die bedrijven/instellingen kunnen worden verkocht.

Brokkenmakers heeft het plan ontwikkeld om van het gruis afkomstig van de Domtoren, bakstenen te maken die straks gebruikt worden in de nieuwe woonwijken van Utrecht. Dit plan is reeds in de uitvoering in nauwe samenwerking met een bedrijf dat gespecialiseerd is in circulair hergebruik van oude materialen. De opzet is dat 10% van de prijs van die bakstenen ten goede komt aan de Stichting.

Het project “ Van Dom tot Steengoed” is één van de belangrijkste initiatieven van de Stichting en zal een substantiële bijdrage gaan leveren aan de doelstellingen van de Stichting.

De Schat van Utrecht

In 2020 is er een fund-raise activiteit bedacht en ontwikkeld die bestaat uit de volgende elementen.

100 Utrechters en/of personen die een sterke band met Utrecht hebben, zullen door middel van een geschreven tekst hun visie geven - of wens uitspreken - over hoe over 50 jaar hun stad, de wereld maar ook het leven van hun nazaten eruit zal zien. Al deze 100 verschillende verhalen van maximaal één A-4tje, zullen worden geredigeerd en gebundeld tot één mooi verhaal van deze tijd. Deze teksten zullen gedurende 50 jaar op een bijzondere en onbereikbare plek in de Domtoren worden bewaard in een koker of schatkist. Over 50 jaar tijdens de nieuwe restauratie zullen deze teksten worden geopenbaard en alsdan een prachtig beeld vormen van onze huidige tijd en wensen. Voor het deelnemen aan dit bijzondere project wordt van elke deelnemer 1000 euro gevraagd, behoudens 10 personen die zullen worden benaderd omdat – ondanks dat zij niet of niet het volledige bedrag kunnen betalen – ook hun verhalen van grote waarde zijn.

Overige activiteiten/opbrengsten 2020

Ook in 2020 heeft de Stichting weer een donatie van de verzekeringsmaatschappij asr ontvangen van 45.000 euro als ondersteuning voor de realisatie van de bezoekerslift.

Het exclusieve Utrechtse distellaat “Pomme de Dom” heeft een netto-opbrengst voor de Stichting opgeleverd van 700 euro.

Bestuursactiviteiten

Het bestuur heeft in 2020 9 keer vergaderd, meestal op digitale wijze. Daarnaast zijn de bestuursleden rechtstreeks en veelvuldig actief geweest bij de verschillende hierboven beschreven projecten.

De voorzitter neemt daarnaast deel in het overleg “De Dombriedriehoek” waarin namens de Gemeente de eindverantwoordelijke ambtenaar voor de Domtoren zitting heeft en de directeur van Utrecht Marketing. Dit overleg vindt gemiddeld eens in de 6 weken plaats.

Ook is er regelmatig overleg met het Projectteam van de restauratie van de Domtoren en de verantwoordelijke wethouder.

De Stichting had in 2020 geen personeel in dienst.

Slot

Niettegenstaande de afwezigheid van grote fund-raise evenementen door de Corona pandemie, is door het bestuur in 2020 bestuurlijk veel werk verzet om plannen te ontwikkelen en uit te voeren teneinde de komende jaren naar verwachting goed te kunnen oogsten. Ondanks alle moeilijkheden en restricties was 2020 daarom – of misschien wel dankzij de beperkingen – toch een bestuurlijk vruchtbaar jaar.

Utrecht, 12 september 2021

Mr. O.A.G. Rosenberg

Voorzitter Stichting Utrechts eigenDom.